

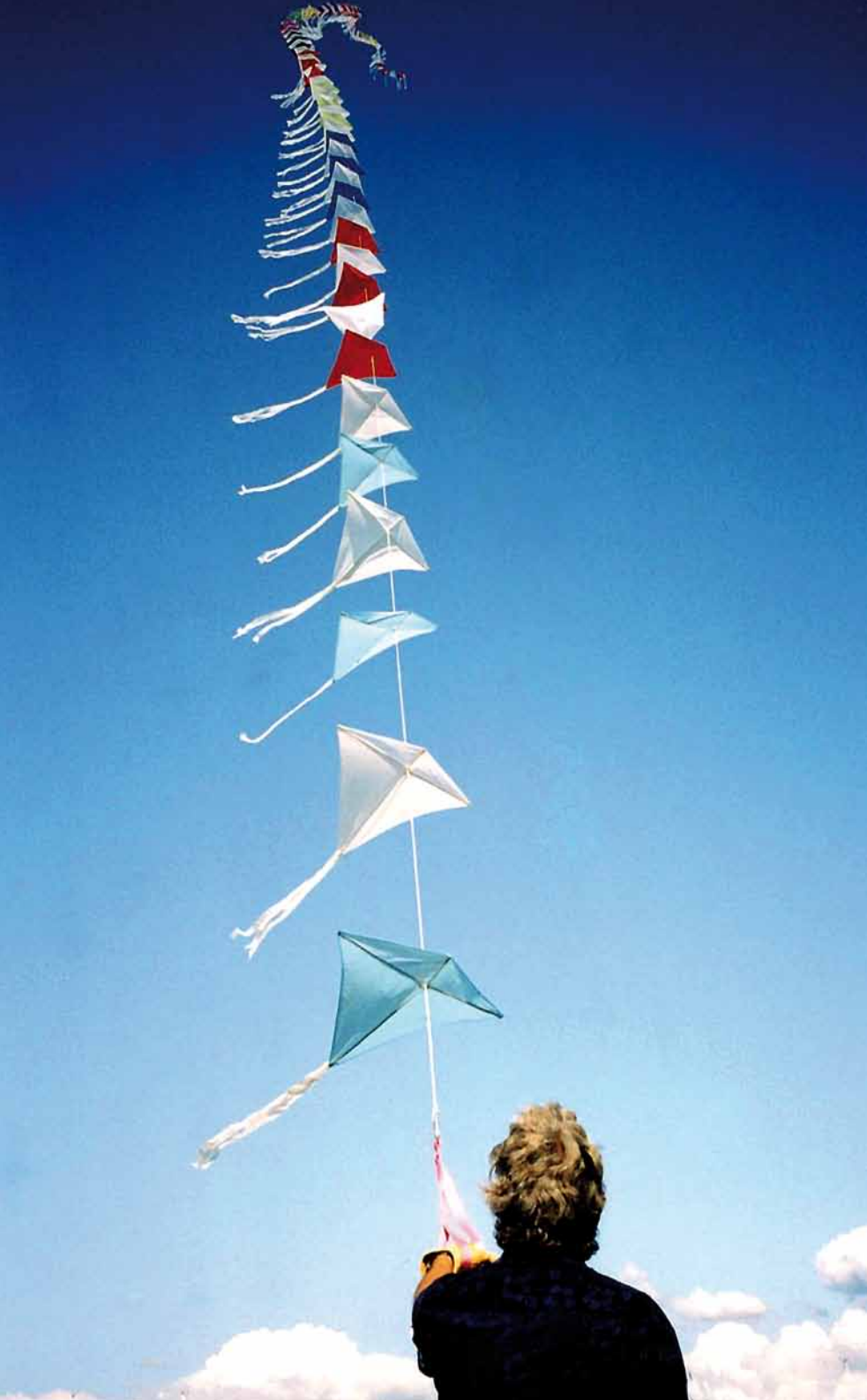
**fute©oncept**

*Frischer Wind für Ihre Werbung*



## INHALT

Das fute@concept .....	5
Kompetenz.....	7
Image ist alles .....	9
Beratung.....	11
Webdesign.....	13
Suchmaschinenoptimierung.....	13
Drucksachen .....	15
Corporate Design .....	17
Fotos .....	19
Corporate Publishing.....	21
Verlag.....	23
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit .....	25
Übersetzungen .....	27
Netzwerke.....	29
Die Kostenfrage.....	31
Referenzen .....	33
Kontakt .....	34



FRISCHER WIND FÜR IHRE WERBUNG:

## Das fute©oncept

Die fute© AG ist eine inhabergeführte Full Service Agentur. Das fute©oncept umfasst die Disziplinen Web, Print, Presse- und Verlagswesen. Full Service heißt für uns: Konzentration für KMU auf sinnvolle Medien und Marketingkanäle. Hier betreuen wir unsere Kunden von der Beratung bis zur Produktion und Erfolgskontrolle.

Seit 10 Jahren arbeiten wir für Handwerker ebenso wie für Deutschlands größte Brauereigruppe. Unsere Heimat und unser Tätigkeitsschwerpunkt ist Westfalen, wobei wir zugleich Kunden von Neßmersiel bis Rosenheim betreuen. Mit der AIDAblu sind unsere Produkte auf allen sieben Weltmeeren unterwegs.

Wir sind bekannt für gute Ideen und Designs. Durch Identifizierung mit Kunden, Produkt und Markt arbeiten wir dementsprechend effizient und selbstständig. Kostengünstige sowie erfolgreiche Konzepte und zuverlässige Produktion sind der Grund für meist langjährige Kundenbeziehungen.



# Kompetenz

Wir kennen unsere Kunden, ihren Markt und die entsprechenden Aufgaben. Wir recherchieren sorgfältig. Ein Briefing reicht in der Regel für ein tragfähiges Konzept und einen treffenden Entwurf aus. Wir kommunizieren auf Augenhöhe.

Neben Kreativität verfügen wir hierfür über ausgeprägte menschliche und kaufmännische Erfahrung, um Ihre Projekte zum Erfolg zu führen. Unsere Kreativen sind fest angestellte, ausgebildete Mediengestalter. Unsere Berater verfügen über langjährige internationale Wirtschaftserfahrung. Seit 10 Jahren wird so Projekt für Projekt erfolgreich realisiert.

Die Kombination aus Beratungsqualität, Konzeptionsstärke, Kreativität verbunden mit konservativer Geschäftsführung hat die futec AG zu einer etablierten Agentur gemacht, die in verschiedenen Bereichen führend ist.



# Image ist alles

## DIE KRAFT DER MARKE

Der vordergründige Anspruch an Werbung ist meist, dass Werbung den Verkauf fördern soll.

Das ist jedoch nur die eine Seite der Medaille. Damit Ihre Waren und Dienstleistungen nicht unter Preisdruck geraten, ist Image der entscheidende Faktor.

Mit einer Marke werden vom Verbraucher automatisch, idealerweise positive, Informationen assoziiert. Oft wird hierbei der Vergleich von Coca-Cola und River Cola aus dem Aldi angeführt. Während ein Liter Coca-Cola ca. 86 Cent kostet, erzielt Aldi nicht einmal die Hälfte. Wobei Rohstoff-, Produktions- und Logistikkosten ähnlich sind. Wir nennen das die Kraft der Marke. Investieren Sie also jetzt in Image- und Markenaufbau.



# Beratung

Als etablierte, inhabergeführte Agentur mittlerer Größe bietet die futec AG entscheidende Vorteile. Wo Dienstleister wie Druckereien, Webdesigner oder freiberufliche Berater oft zu engstirnig an das eigene Geschäft denken oder an Kapazitätsgrenzen stoßen, spielen wir das fute@concept aus. Medien- und etatenabhängig analysieren wir Ihre Situation und die Aufgabenstellung. Hierbei steht nicht das Aufstellen eines großen Etats im Vordergrund sondern vielmehr eine kosten- und reichweitenoptimierte und vor allem funktionierende Lösung. Hierbei sind wir persönlicher, individueller und günstiger als große Agenturen.



# Webdesign

## NEUE HOMEPAGE UND WAS DANN?

Wenn Ihre neue Internetpräsenz am Netz ist fängt die eigentliche Arbeit erst an. Die regelmäßige Aktualisierung, Pflege und Weiterentwicklung ist unerlässlich. Zum einen stellen Ihre Kunden zu Recht den Anspruch der Aktualität an das Medium Internet, zum anderen ist Aktualität ein wichtiges Ranking-Kriterium bei den Suchmaschinen. Oder wie wir sagen: „Content is King.“

Seit 10 Jahren verfolgen wir diese Strategie vom ersten Tag an sehr erfolgreich. Hierfür haben wir ein Redaktionsteam. Der Erfolg beruht auf der persönlichen Betreuung und Terminüberwachung. Sie benötigen kein Content-Management-System, Passwort, Login oder Ähnliches. Sie lassen uns einfach auf einem für Sie angenehmen Wege, sei es per Telefon, E-Mail, Fax oder persönlich, Ihre Änderungswünsche zukommen. Und zwar formlos. Wir bereiten die Inhalte auf und veröffentlichen diese. Unsere interne Terminverwaltung sorgt zudem dafür, dass es zu Ostern auf Ihrer Homepage nicht mehr heißt: „frohe Weihnachten“.

# Suchmaschinenoptimierung

## SUCHMASCHINENMARKETING

SEO (Search Engine Optimization) und SEM (Search Engine Marketing) ist ein weites Feld, welches im Zweifel und bei besonderen Ansprüchen (teuren) Spezialisten überlassen werden sollte.

Getreu unserer Devise und Erfahrung „Content is King“ in Verbindung mit sauberer Programmierung gehen wir davon aus, dass hiermit 95% Basis für ein gutes Ranking bei Suchmaschinen geschaffen ist. Darüber hinaus bieten wir dann weitergehende Strategien, Techniken und Maßnahmen an.



# Drucksachen

In den letzten Jahren dürften wir Drucksachen in Millionenaufgabe produziert haben.

Hierbei greifen Sie auf eine enorme konzeptionelle, gestalterische und produktionstechnische Sicherheit zurück. Vom kleinen Flyer bis zum hochwertigen Bildband.

Die langjährige Zusammenarbeit mit unseren Druckerei-Partnern sichert höchste Qualität und Termintreue. Garantiert. Unsere Partner-Druckereien sind nach ProzessStandard Offset (ISO 12647-2) und ISO 9001:2000 zertifiziert. Für Mailings arbeiten wir mit Performance-Partnern der Deutschen Post zusammen. Druck und Weiterverarbeitung erfolgt ausschließlich in Deutschland. Soweit möglich setzen wir ressourcenschonendes, FSC-zertifiziertes Papier ein.





# Corporate Design

Die Leistungsfähigkeit und das Bewusstsein, die das fute@concept mit sich bringen, wirkt sich positiv auf die Erstellung, Weiterentwicklung und Umsetzung Ihres Corporate Designs, also der Erscheinung Ihres Unternehmens, aus. So ist hoher Wiedererkennungswert bei gleichzeitiger Werbe- und Kosteneffizienz gewährleistet.



# Fotos

Spätestens seit der Digitalfotografie meinen wahrscheinlich 82 Mio. Deutsche sie könnten fotografieren. Bei einigen trifft dieses auch zu. Spätestens beim Einsatz von Fotos für PR-, Image- und Werbezwecke hört der Spaß jedoch auf. Der Mensch ist ein Augentier. Sicher spüren auch Sie beim Durchblättern der Broschüre die Kraft des frischen Windes?

Die Fotos für unsere Verlagssparte, also für das Westfalen Magazin, unsere Kalender und Bücher werden in der Regel von uns erstellt und sind so millionenfach veröffentlicht und bewährt. Ebenso erstellen wir die Fotos für einige hundert Print- und Webprojekte. Sei es vor Ort oder in unserem Studio. So profitieren Sie von Qualität und Erfahrung aus einer Hand.



# Corporate Publishing

Mit Kunden- und Mitarbeiterzeitungen profitieren Sie von der hohen Glaubwürdigkeit dieses Mediums. Die Empfänger vertrauen dieser „Zeitung“ mehr als einem Werbeprospekt.

Redaktionell aufbereitet können Sie auf diesem Wege umfangreichere und tiefer greifende Informationen verbreiten als auf jedem anderen Wege.

Die Streuverluste sind hierbei äußerst gering. Sie verstärken Ihr Image als kompetenter Partner und betreiben „wie die Großen“ Öffentlichkeits- und PR-Arbeit.



# Verlag

Mit unserer Verlagssparte produzieren und veröffentlichen wir seit fast 10 Jahren Kalender, Bücher und Magazine. Hierbei betreuen wir unsere Kunden von der Idee über die komplette Erstellung und Produktion bis zur Vermarktung. Neben dem klassischen Buchverlag bieten wir interessante Konzepte ein Buch als PR-Medium zu verwenden. Hier profitieren Sie von der Werbewirkung und vom Buchverkauf.



# Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Kaum ein Medienbereich war in den letzten 20 Jahren mehr Veränderungen unterworfen als die Tagespresse. Sinkende Auflagen und dementsprechend verkleinerte oder geschlossene Redaktionen haben die Grundlagen der Pressearbeit grundlegend verändert. Bereits 1992 ergab die Medienresonanzanalyse von Lothar Rolke ein Verhältnis von 70:30 von Selbstdarstellung zu Fremdbeobachtung. Das bedeutet, dass Journalisten immer häufiger die Pressemitteilungen von Unternehmen übernehmen als selbst zu recherchieren. Dies gilt vom lokalen Blatt bis zu den Abendnachrichten öffentlich rechtlicher Sender.

Wir entwickeln mit Ihnen Ideen für PR-Meldungen, recherchieren, schreiben Texte und sorgen für die Veröffentlichung.



# Übersetzungen

Der überwiegende Teil unserer Kunden ist regional oder national tätig. Dennoch realisieren wir zahlreiche Projekte 3-sprachig. So ist Englisch in der Tourismus-Branche Standard. Im Sauerland oder Münsterland bieten unsere Kunden ihren Gästen aus den Niederlanden auch Internetseiten und Prospekte auf niederländisch an. Erschließen Sie andere Länder und Kundengruppen. Wir liefern die passende Werbung dazu.



# Netzwerke

„DER STARKE IST AM MÄCHTIGSTEN ALLEIN“

Schon 1804 gab Schiller in seinem Wilhelm Tell einen Denkanstoß dazu, wann es sinnvoll ist, sich auf die eigene Position zu konzentrieren und diese auszubauen bzw. wann es sinnvoll ist Kooperationen einzugehen.

Die futec AG setzt primär auf eigene Stärke, mit fest angestellten Fachkräften und konservativen Strukturen. Wohl wissend, dass sich ergänzende Kompetenzen potenzieren können, engagieren wir uns im Westfalen Institut e.V. Hier treffen sich Protagonisten verschiedener Branchen der Region.

Fakt ist, dass Netzwerke, abseits von Schützenverein und Stammtisch, ein wichtiger wirtschaftlicher Faktor sind. Dies zeigt nicht zuletzt der Erfolg von XING und Co. Gern besprechen wir, ob und welches Engagement für Sie das Richtige ist.



# Die Kostenfrage

## WIRKUNGS- UND KOSTENOPTIMIERUNG

futec ist seit 10 Jahren im Projektgeschäft und der fortwährenden Kundenbetreuung erfolgreich. Hierbei gehört unser Hauptaugenmerk nicht der Größe eines Etats. Ein Projekt können neue Visitenkarten oder die Analyse, Planung, Organisation, Durchführung und Kontrolle der gesamten internen und externen Kommunikation eines Kunden sein.

Unsere Ideen, Kreativität, Beratungsqualität, Konzeptionsstärke und Produktionssicherheit werden durch Kosten- und Reichweitenoptimierung ergänzt. Das heißt wir machen entweder mehr aus Ihrem Werbeetat oder reduzieren diesen, ohne dass Sie an Präsenz einbüßen.



# Referenzen

Die besten Referenzen sind erfolgreiche und zufriedene Kunden. Viele davon begleiten wir seit dem Tag unserer Gründung. Eine Referenz ist nur gut, wenn diese konkret ist. Gerne nennen wir ihnen aktuelle Projekte samt Ansprechpartner beim Kunden. Eine reine Firmenliste halten wir für wenig aussagekräftig. Aktuelle Projekte veröffentlichen wir auch auf unserer Homepage und auf unseren Sonderseiten im Westfalen Magazin.

# Kontakt

Wir kommunizieren auf Augenhöhe.

Deshalb sprechen Sie bei der futec AG mit den Gründern:

## **Gerhard Besler**

(02306) 978403

gerhard.besler@futech-ag.de

## **Marcus A. Besler**

(02306) 978402

marcus.besler@futech-ag.de

## **futech AG**

Agentur & Verlag

Cappenberger Straße 84–90

44534 Lünen a. d. Lippe

[www.futech-ag.de](http://www.futech-ag.de)

[info@futech-ag.de](mailto:info@futech-ag.de)





**fotec AG**

Cappenberger Straße 84–90

44534 Lünen a. d. Lippe

[www.fotec-ag.de](http://www.fotec-ag.de) | [info@fotec-ag.de](mailto:info@fotec-ag.de)